

UNIVERSIDAD PRIVADA
DOMINGO SAVIO

Profesionales + humanos

INTRODUCCIÓN

En este manual se establecen las pautas y lineamientos para el correcto uso y aplicación de los elementos gráficos de la marca “UPDS” con el fin de mantener el orden y comunicar de la mejor manera los valores de la marca.



UNIVERSIDAD PRIVADA
DOMINGO SAVIO

Profesionales + humanos

ÍNDICE

Isologo / Versión principal	04
Isologo / Monocromático	05
Isologo / Versión Blanco y Negro	06
Isologo / Variantes No Permitidas	07
Logotipo / Versión Principal	08
Logotipo / Versión Secundaria	09
Logotipo / Monocromático	10
Logotipo / Versión Blanco y Negro	11
Logotipo / Variantes No Permitidas	12
Slogan	13
Colores Corporativos	14
Colores Facultades	15
Tipografía Corporativa	16

ISOLOGO / VERSIÓN PRINCIPAL

El diseño del isologo representa el alcance nacional de la UPDS, destacando un aspecto importante de la universidad. Este alcance se visualiza claramente a través de las NUEVE ESFERAS, que simbolizan cada uno de los departamentos que conforman nuestra Bolivia.



ISOLOGO / MONOCROMÁTICO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará las versiones en blanco, azul, celeste y plomo.



ISOLOGO / VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

Nuestro isologo en versión blanco y negro será utilizado en piezas impresas donde se dificulte distinguir los colores corporativos.



ISOLOGO / VARIANTES NO PERMITIDAS

En este manual se establecen las pautas y lineamientos para el correcto uso y aplicación de los elementos gráficos de la marca “UPDS” con el fin de mantener el orden y comunicar de la mejor manera los valores de la marca.



Aplicación de otros colores



Distorsión



Uso de borde



Rotar la base



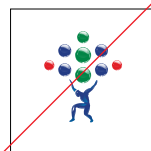
Uso de efectos



Contraer o expandir



Reorganizar elementos



Ocultar elementos

LOGOTIPO / VERSIÓN PRINCIPAL

Aunque el logotipo de la UPDS no sustituye al isologo en documentos o actos oficiales como símbolo gráfico principal, su uso en material publicitario está aumentando debido a su proporción horizontal y su diseño simplificado.

El isologo debe ser siempre la primera opción, pero en espacios de poca altura y gran anchura, es aceptable utilizar únicamente el logotipo para evitar problemas de legibilidad.

The image shows the UPDS logo in a bold, blue, sans-serif typeface. The letters are thick and closely spaced, with a clean, modern look. The 'U' and 'P' are particularly prominent due to their size and weight.

LOGOTIPO / VERSIÓN SECUNDARIA

El propósito de esta versión secundaria es la misma que la descrita anteriormente para efectos de mantener una simetría gráfica.



**U
P
D
S**

LOGOTIPO / MONOCROMÁTICO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará las versiones en blanco, azul, celeste y plomo.



UPDS



UPDS



UPDS



UPDS

LOGOTIPO / VERSIÓN BLANCO Y NEGRO

Nuestro logotipo en versión blanco y negro será utilizado en piezas impresas donde se dificulte distinguir los colores corporativos.



UPDS



UPDS

LOGOTIPO / VARIANTES NO PERMITIDAS

En este manual se establecen las pautas y lineamientos para el correcto uso y aplicación de los elementos gráficos de la marca “UPDS” con el fin de mantener el orden y comunicar de la mejor manera los valores de la marca.



Aplicación de otros colores



Distorsión



Uso de borde



Rotar la base



Uso de efectos



Contraer o expandir



Reorganizar elementos



Ocultar elementos

SLOGAN

El slogan es una frase breve que captura la esencia y los valores de la universidad.

Su propósito es comunicar de manera efectiva nuestra misión y visión.

Profesionales + humanos

Profesionales + humanos

Profesionales + humanos

COLORES CORPORATIVOS

- PANTONE: referencial a todas las aplicaciones gráficas.
- CMYK: para efectos de impresión por cuatricromía.
- RGB: para usos en dispositivos electrónicos.



#223B82

PRIMARIO

PANTONE P 102-16 U
C100 / M85 / Y10 / K0
R34 / G59 / B130
Web safe #003399



#0085C0

PRIMARIO

PANTONE P 116-8 U
C100 / M25 / Y10 / K0
R0 / G133 / B192
Web safe #0099CC



#27BCEE

PRIMARIO

PANTONE P 115-6 U
C68 / M0 / Y0 / K0
R39 / G188 / B238
Web safe #33CCFF



#C1C0C0

SECUNDARIO

PANTONE P 179-5 U
C0 / M0 / Y0 / K33
R193 / G192 / B192
Web safe #CCCCCC



#00A08C

SECUNDARIO

PANTONE P 2402 U
C100 / M0 / Y55 / K0
R0 / G160 / B140
Web safe #009999

COLORES FACULTADES

Ante la necesidad de identificar a cada facultad de la universidad en diversas comunicaciones, se ha establecido el uso de distintos colores para tal propósito.



#003a61

CIENCIAS
SOCIALES

PANTONE P 108-16 C
C100 / M52 / Y0 / K60
R0 / G58 / B97
Web safe #1C3661



#bf0811

CIENCIAS
EMPRESARIALES

PANTONE P 48-8 C
C0 / M99 / Y91 / K0
R191 / G8 / B17
Web safe #E52421



#008942

INGENIERÍA

PANTONE P 139-16 C
C100 / M0 / Y94 / K12
R0 / G137 / B66
Web safe #009966



#87868a

CIENCIAS
JURÍDICAS

PANTONE P 179-9 C
C0 / M0 / Y0 / K60
R135 / G134 / B138
Web safe #999999



#5faec9

CIENCIAS DE LA
SALUD

PANTONE P 118-17 C
C88 / M0 / Y13 / K0
R95 / G174 / B201
Web safe #1c3661

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia tipográfica que acompaña a la marca en todas las aplicaciones que requieren mensajes o información adicional como papelería, señalética o anuncios publicitarios es Arial, Calibri, Montserrat y Univers Condensed Bold.

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()!¿?";,;,-_ \$%&/=°

Calibri

Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()!¿?";,;,-_ \$%&/=°
Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()!¿?";,;,-_ \$%&/=°

Montserrat

Semibold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()!¿?";,;,-_ \$%&/=°

Univers Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890()!¿?";,;,-_ \$%&/=°

www.upds.edu.bo